

السيرة الذاتية

الاسم : مازن عباس كاظم باجي المياحي

تاريخ الميلاد : 1982 / 8 / 29

الحالة الزوجية : متزوج

عدد الأولاد : خمسة

الديانة : مسلم

التخصص في الماجستير : دراسات مالية

التخصص الدقيق : ادارة تأمين تأمين

التخصص في الدكتوراة: ادارة الاعمال

التخصص الدقيق : ادارة تسويق

العنوان الوظيفي : استاذ مشارك

الدرجة العلمية : استاذ مساعد

عنوان العمل : قسم ادارة الاعمال / كلية الادارة والاقتصاد/ جامعة واسط

هاتف العمل : 07813369745 / 07710924822

البريد الإلكتروني: mazin11@yahoo.com

mabbas@uowasit.edu.iq

أولاً : المؤهلات العلمية .

| التاريخ | الكلية | الجامعة | الدرجة العلمية |
|-------------|---|-------------------------|----------------|
| 2004 | الادارة والاقتصاد | بغداد | بكالوريوس |
| 2013 /12/20 | المعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية/ قسم التأمين | بغداد | الماجستير |
| 10/17/2023 | كلية الادارة والاقتصاد / تسويق | ايران / اصفهان الحكومية | الدكتوراه |

ثانياً : المهام الادارية.

| الفترة من - الى | الجهة | الوظيفة | ت |
|-----------------|---------------|-----------------------------|---|
| 2006/2004 | كلية التربية | مسؤول شعبة الرقابة والتدقيق | 1 |
| 2008/2006 | رئاسة الجامعة | مدير قسم الرقابة والتدقيق | 2 |
| 2009/ 2008 | كلية الطب | مسؤول شعبة الحسابات | 3 |
| 2011/2009 | رئاسة الجامعة | مدير قسم الشؤون المالية | 4 |
| 2018/2014 | كلية الهندسة | مسؤول شعبة الرقابة | 5 |
| 2018 /2015 | كلية الهندسة | امين مجلس كلية | 6 |

| | | | |
|------------------------------|------------------------|------------------------------------|---|
| 2018 | رئاسة الجامعة | مدير قسم الرقابة والتدقيق | 7 |
| 2024/6/10 لغاية 2025/11/1 | رئاسة الجامعة | مدير قسم التدقيق والرقابة الداخلية | 8 |
| 2025/11/17 | كلية الادارة والاقتصاد | رئيس قسم ادارة الاعمال | 9 |

ثالثاً : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها.

الدراسة الأولية و العليا

| السنة | المادة | القسم | ت |
|------------|-----------------------------|------------------------|---|
| 2015 | تطبيقات محاسبية | قسم المحاسبة | 1 |
| 2018/2015 | مبادئ الادارة | قسم الاحصاء | 2 |
| 2018/ 2015 | ادارة خطر وتامين | قسم الادارة | 3 |
| 2024/2023 | ادارة المواد والمخازن | قسم الادارة | 4 |
| 2026/2025 | ادارة الاعمال الدولية /رابع | قسم الادارة | 5 |
| 2026-2024 | دراسات عليا/ ماجستير | الريادة وادارة الازمات | 6 |

رابعاً: المؤتمرات والندوات العلمية التي شارك فيها.

| السنة | أسم البحث | ت. |
|-------|---|----|
| 2017 | التوجه الابداعي واثره على التميز بالاداء ./جامعة كربلاء | 1 |
| 2026 | الذكاء الاصطناعي مدخل لتحقيق الابداع للمنتج التسويقي /المؤتمر الدولي السابع للابداع | 2 |
| 2026 | تأثير التسويق الذكي على قرارات الشراء/ جامعة الكوت | 3 |

خامساً : الأنشطة العلمية .

المشاركة في العديد من اللجان الامتحانية والعلمية والادارية على مستوى القسم والكلية والجامعة .

المشاركة في العديد من الورش والسيمنارات

سادساً : البحوث المنشورة .

| السنة | محل النشر | اسم البحث | ت. |
|--------------------------------------|---|---|----|
| 2013 | المعهد العالي | ادارة وقياس المخاطر في صناعة التأمين | 1 |
| 2016 | كلية الكوت الجامعة | اسباب ركود صناعة التأمين في العراق | 2 |
| 2017 | كلية الكوت الجامعة | تأثير تطبيقات الموازنة التعاقدية في رقابة وتقويم الاداء للمشاريع الاستثمارية | 3 |
| 2017 | مؤتمر جامعة كربلاء | التوجه الابداعي واثره على التميز بالاداء. دراسة ميدانية في شركة الكفيل العالمية الاستثمارية | 4 |
| 2018 | الكلية التقنية الادارية | استخدام أسلوب تسجيل النقاط لتقليل المخاطر الائتمانية للقروض الشخصية المتعثرة | 5 |
| 2021 | كلية الادارة والاقتصاد / واسط | تأثير مخاطر جائحة coved 19 على صناعة التأمين/ المشاكل والحلول | 6 |
| 2023 | جامعة اصفهان الحكومية/ بحث مستل ومشارك/ مجلة تحقيقات بازار يابي نوفين | شناسايي ابعاد انعطاف پذيري وعوامل مؤثر بر آن در بيمه عمر التعرف على أبعاد المرونة التسويقية والعوامل المؤثرة عليها في التأمين على الحياة | 7 |
| 2023 | أطروحة دكتوراه في مجال ادارة الاعمال / تسويق جامعة اصفهان الحكومية | توسعه الكوى انعطاف پذيري بازار يابي با تمرکز بر نقش اعتماد مشتري و تعالى بازار يابي در بيمه عمر (مورد مطالعه: شركت بيمه ملي عراق) تطوير نموذج المرونة التسويقية مع التركيز على دور ثقة الزبائن في التميز التسويقي في التأمين على الحياة (دراسة حالة في : شركة التأمين الوطنية العراقية | 8 |
| مجلد 7 الاصدار 2 2024/12/31 | مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة | تأثير استراتيجية تسويق المشاهير في جذب الزبون // دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن متجر q3 في مدينة الموصل. والمنشور في المجلة الدولية الجزائرية مجلة دراسات متقدمة في المالية والمحاسبة | 9 |
| المجلد 16 الاصدار 51 2024/6/22 | Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences | ادارة المزاج التسويقي مدخل لتعزيز سعادة الزبون : دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن الشركات السياحية في سهل نينوى | 10 |
| مشارك د.سهيل | المؤتمر الدولي السابع للابداع | الذكاء الاصطناعي مدخل لتحقيق الابداع للمزيج التسويقي/ | 11 |
| مشارك سهيل+معمر | جامعة الكوت | تأثير التسويق الذكي على قرارات الشراء | 12 |
| | مخطط | دور التسويق الروحي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية: دراسة مسحية في مؤسسة العين/ محافظة واسط | 13 |
| | مخطط | فاعلية الحملات التسويقية السياسية في توجيه قرارات التصويت لدى الناخبين / دراسة مسحية لآراء عينة من الناخبين في مدينة الكوت | 14 |
| د. سهيل | كتاب / مخطط | مبادئ التسويق في القران والسنة | 15 |
| د. سهيل | كتاب / مخطط | تحليل الأنظمة الديناميكية التسويقية باستخدام برنامج فنسيم | 16 |
| | بحث مخطط/ د. احمد مهدي | خوارزمية شجرة القرار واثرها على القرارات التسويقية | 17 |

سابعاً : الاشراف ومناقشة طلبية الدراسات

| ت | الاسم | المرتبة العلمية | اسم البحث | التاريخ |
|---|--------------------|-----------------|---|--|
| 1 | حسنين علي كرم زغير | اشراف ماجستير | التسويق العصبي ودوره في استجابة المستهلك / مستخدم التيك توك | 2025/10/12 حسب الامر 701 /11/16/ |
| | | | | |
| | | | | |

سابعاً : كتب الشكر والتقدير.

| ت | كتاب الشكر | الجهة المانحة | السنة |
|---|------------|-----------------------------------|-------|
| 1 | 5 | وزير التعليم العالي والبحث العلمي | |
| 2 | اكثر من 50 | رئيس جامعة واسط | |
| 4 | اكثر من 25 | مساعد رئيس الجامعة | |
| 3 | اكثر من 50 | عميد كلية الادارة والاقتصاد | |

ثامناً : الاعمال الاضافية

الامين المالي السابق لنقابة المحاسبين والمدققين فرع واسط .

عضو نقابة المحاسبين والمدققين .

عضو جمعية الراسخ التقني العلمية.

مجاز كمنظم حسابات من قبل نقابة المحاسبين والمدققين / المركز العام.

متخصص في اعداد دراسات جدوى اقتصادية .

متخصص في مجال التدريب والتطوير.

تاسعا : اللغات .

العربية ✓

الفارسية ✓

عاشرا: الندوات

الندوات:

اكثر من مئة دورة ومؤتمر منها دورات عديدة في مجال المحاسبة والتدقيق والادارة والتسويق حضوريا

والكترونيا داخل وخارج العراق وحاصر على الكثير من الشهادات التقديرية اهمها

المنتدى المحاسبي السنوي الثالث

الندوة الدولية العشرون في نقابة المحاسبين

المؤتمر المحاسبي الدولي الثالث.

دورات الخارج العراق

دورة في لبنان.

دورة في الاردن.

دورة تطوير القيادات الادارية لمدة 4 اشهر من شهر 6 2025

Curriculum Vitae

Full Name: Mazin Abbas Kadhem

University : Wasit University

College: Administration and Economics

Date of Birth:29/8/1982

Master's Degree Specialization: Financial Studies

Sub-Specialization: Insurance Management

Doctoral Degree Specialization: Business Administration

Sub-Specialization: Marketing Management

Job Title: Associate Professor

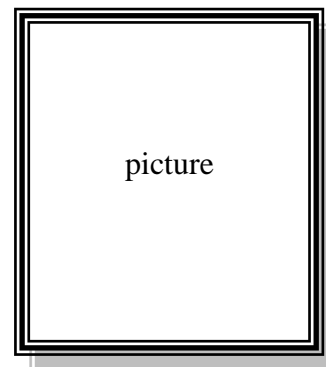
Academic Rank: Assistant Professor

Work Address: Department of Business Administration / College of Administration and Economics / University of Wasit

E-mail: : mazin11@yahoo.com

mabbas@uowasit.edu.iq

07813369745 / 07710924822



First: Academic Qualifications

Bachelor's Degree / Baghdad, College of Administration and Economics, 2004

Master's Degree / Baghdad, Higher Institute for Accounting and Financial Studies, Insurance Department, December 20, 2013

PhD / Iran, Isfahan University, College of Administration and Economics, Marketing, October 17, 2023.

Second: Administrative Duties

Head of the Control and Audit Division

Director of the Control and Audit Department

Head of the Accounts Division

Director of the Financial Affairs Department

Head of the Control Division

Secretary of the College Council

Director of the Control and Audit Department

Director of the Internal Audit and Control Department

Head of the Business Administration Department

Third: Courses I taught

Undergraduate and Graduate Studies

Accounting Applications

Principles of Management

Risk Management and Insurance

Materials and Warehouse Management

Fourth: Scientific Conferences and Seminars Attended.

Research Title, Year:

.1Creative Orientation and Its Impact on Performance Excellence / University of Karbala

.2Artificial Intelligence as an Approach to Achieving Creativity in the Marketing Mix / Seventh International Conference on Creativity

.3The Impact of Smart Marketing on Purchasing Decisions / University of Kut

Fifth: Scientific Activities

Participation in numerous examination, scientific, and administrative committees • at the department, college, and university levels

Participation in numerous workshops and seminars •

Sixth: Published Research

.1Risk Management and Measurement in the Insurance Industry

.2Reasons for the Stagnation of the Insurance Industry in Iraq

.3The Impact of Contractual Budgeting Applications on Monitoring and Evaluating the Performance of Investment Projects

.4The Creative Approach and its Impact on Performance Excellence Field Study at Al-Kafeel International Investment Company

.5Using a Points System to Reduce Credit Risks of Delinquent Personal Loans

.6The Impact of COVID-19 Pandemic Risks on the Insurance Industry: Problems and Solutions

.7 Understanding the dimensions of marketing flexibility and the factors affecting it in life insurance

.8Developing a Marketing Flexibility Model with a Focus on the Role of Customer Trust in Marketing Excellence in Life Insurance (Case Study at the Iraqi National Insurance Company)

.9The Impact of Celebrity Marketing Strategy on Customer Attraction: A Survey of Customers at Q3 Store in Mosul. Published in the Algerian International Journal of Advanced Studies in Finance and Accounting, Volume 7, Issue 2, December 31, 2024.

.10Marketing Mood Management: An Approach to Enhancing Customer Happiness: A Survey of Customers of Tourism Companies in the Nineveh Plain

.11Artificial Intelligence: An Approach to Achieving Creativity in the Marketing Mix

- .12The Impact of Smart Marketing on Purchasing Decisions
- .13The Role of Spiritual Marketing in Promoting Social Responsibility: A Survey Study at Al-Ain Foundation, Wasit Governorate
- .14The Effectiveness of Political Marketing Campaigns in Influencing Voters' Voting Decisions: A Survey of Voters in the City Al-Kut
- 15Principles of Marketing in the Quran and Sunnah
- 16Analysis of Dynamic Marketing Systems Using FinSIM Software

- 17Decision Tree Algorithm and its Impact on Marketing Decisions

Seventh: Supervision and Discussion of Graduate Students

Hassanein Ali Karam Zghair, Master's Supervision, Neuromarketing and its Role in Consumer Response / TikTok Users

Eighth: Additional Activities

Former Financial Secretary of the Accountants and Auditors Syndicate, Wasit .Branch

.Member of the Accountants and Auditors Syndicate

.Member of the Al-Rasikh Technical Scientific Society

.Licensed Accountant by the Accountants and Auditors Syndicate/General Center

.Specialist in preparing economic feasibility studies

.Specialist in training and development

Ninth: Languages

- Arabic
- Persian